

Asunto:

FACONAUTO NEWS - Jueves, 2 de diciembre de 2021



RED DE RENAULT TRUCKS

Att. Sr@. Director@ Gerente

Madrid, 2 de diciembre de 2021

Ref: R/ 284-21

Estimado asociad@:

Adjunto remito para su información Faconauto NEWS.

Atentamente,

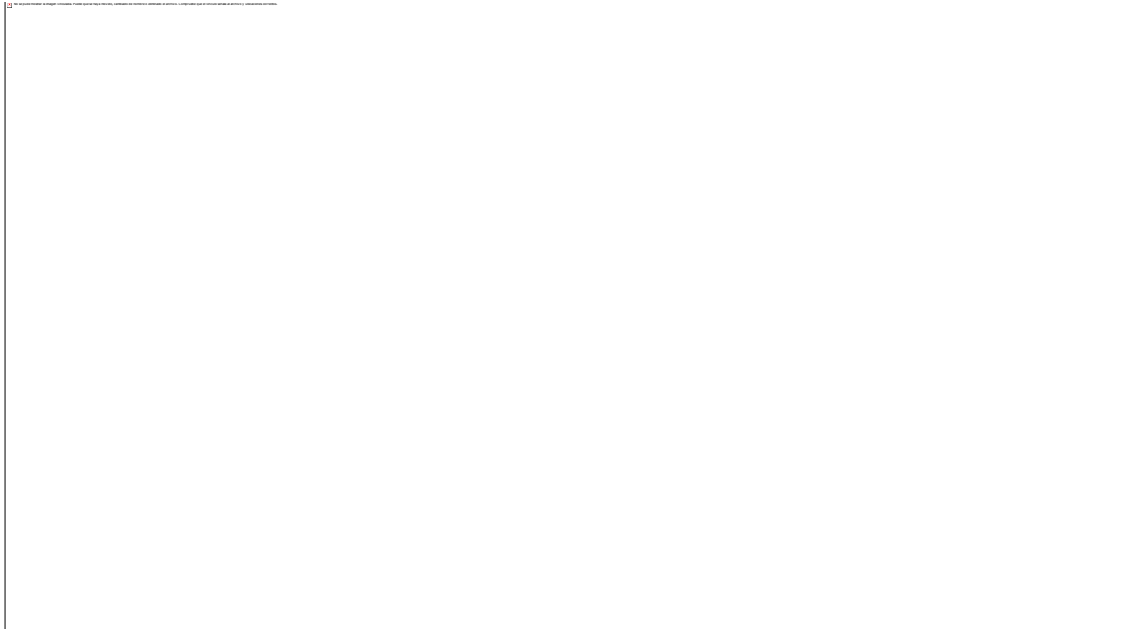
Almudena Díaz
Secretaria General
ASERTRUCKS
Telf: 91.350.31.56

¿Tienes problemas para visualizar? [Mira este boletín en tu navegador.](#)



2 de diciembre - 2021





El mercado de automoción en el País Vasco alargará su crisis en 2022

Las ventas caerán este año 14% y rebotarán un 13% en 2022. Faconauto reivindica una transformación de la movilidad que tenga en cuenta las necesidades de los ciudadanos.

[Leer más](#)



Nace el primer concesionario 100% eléctrico de Euskadi: así es el Showroom de Lurauto&Co

El presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, estuvo presente en el acto de inauguración celebrado ayer.

[Leer más](#)

El presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, estuvo presente en el acto de inauguración celebrado ayer.

El presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, estuvo presente en el acto de inauguración celebrado ayer.

El presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, estuvo presente en el acto de inauguración celebrado ayer.

El presidente de Faconauto, Gerardo Pérez, estuvo presente en el acto de inauguración celebrado ayer.

Marta Blázquez: “La cadena de valor del sector del automóvil tiene una gran

responsabilidad en materia de seguridad vial”

La vicepresidenta ejecutiva de Faconauto ha participado en un encuentro organizado por Fundación Mapfre.

[Leer más](#)

1. En el ámbito de la responsabilidad en materia de seguridad vial, ¿cómo se relaciona la responsabilidad de los fabricantes de vehículos con la responsabilidad de los usuarios?

2. ¿Qué medidas se están tomando para mejorar la seguridad vial en España? ¿Qué papel juega la responsabilidad de los fabricantes de vehículos en estas medidas?

3. ¿Qué medidas se están tomando para mejorar la seguridad vial en España? ¿Qué papel juega la responsabilidad de los fabricantes de vehículos en estas medidas?

4. ¿Qué medidas se están tomando para mejorar la seguridad vial en España? ¿Qué papel juega la responsabilidad de los fabricantes de vehículos en estas medidas?

5. ¿Qué medidas se están tomando para mejorar la seguridad vial en España? ¿Qué papel juega la responsabilidad de los fabricantes de vehículos en estas medidas?

6. ¿Qué medidas se están tomando para mejorar la seguridad vial en España? ¿Qué papel juega la responsabilidad de los fabricantes de vehículos en estas medidas?

Las matriculaciones de turismos de propulsión alternativa a la gasolina y el

diésel lideran noviembre con más del 40% de las ventas

Las propulsiones alternativas han contabilizado 27.137 unidades vendidas en noviembre de 2021 frente a las 21.667 del 2020 y las 14.564 de 2019.

[Leer más](#)

1. En el presente informe se exponen los resultados de las ventas de vehículos de motor, tanto por tipo de motor, como por tipo de vehículo, en el mes de noviembre de 2021, comparados con los resultados de los meses de noviembre de 2020 y 2019.

2. En el presente informe se exponen los resultados de las ventas de vehículos de motor, tanto por tipo de motor, como por tipo de vehículo, en el mes de noviembre de 2021, comparados con los resultados de los meses de noviembre de 2020 y 2019.

3. En el presente informe se exponen los resultados de las ventas de vehículos de motor, tanto por tipo de motor, como por tipo de vehículo, en el mes de noviembre de 2021, comparados con los resultados de los meses de noviembre de 2020 y 2019.

4. En el presente informe se exponen los resultados de las ventas de vehículos de motor, tanto por tipo de motor, como por tipo de vehículo, en el mes de noviembre de 2021, comparados con los resultados de los meses de noviembre de 2020 y 2019.

5. En el presente informe se exponen los resultados de las ventas de vehículos de motor, tanto por tipo de motor, como por tipo de vehículo, en el mes de noviembre de 2021, comparados con los resultados de los meses de noviembre de 2020 y 2019.

6. En el presente informe se exponen los resultados de las ventas de vehículos de motor, tanto por tipo de motor, como por tipo de vehículo, en el mes de noviembre de 2021, comparados con los resultados de los meses de noviembre de 2020 y 2019.

7. En el presente informe se exponen los resultados de las ventas de vehículos de motor, tanto por tipo de motor, como por tipo de vehículo, en el mes de noviembre de 2021, comparados con los resultados de los meses de noviembre de 2020 y 2019.

“En Enterprise cultivamos un fuerte empoderamiento de la mujer en el trabajo”

1. En su opinión, ¿cómo se manifiesta el empoderamiento de la mujer en el trabajo? ¿Qué acciones se están tomando para promoverlo? ¿Qué resultados se han obtenido?

2. ¿Qué rol juega la cultura organizacional en el empoderamiento de la mujer? ¿Cómo se puede fomentar una cultura que promueva la igualdad de género?

3. ¿Qué desafíos enfrenta la empresa al promover el empoderamiento de la mujer? ¿Cómo se están abordando estos desafíos?

4. ¿Qué impacto ha tenido el empoderamiento de la mujer en el desempeño de la empresa? ¿Qué beneficios se han obtenido?

5. ¿Qué acciones se están tomando para promover el empoderamiento de la mujer en el trabajo? ¿Qué resultados se han obtenido?

6. ¿Qué rol juega la cultura organizacional en el empoderamiento de la mujer? ¿Cómo se puede fomentar una cultura que promueva la igualdad de género?

Si no desea recibir la información, puede optar por no hacerlo, variando de manera voluntaria el contenido de la misma. Con respecto a los datos personales, puede optar por no proporcionarlos.

Si no desea recibir la información, puede optar por no hacerlo, variando de manera voluntaria el contenido de la misma. Con respecto a los datos personales, puede optar por no proporcionarlos.

Si no desea recibir la información, puede optar por no hacerlo, variando de manera voluntaria el contenido de la misma. Con respecto a los datos personales, puede optar por no proporcionarlos.

FACONAUTO proporciona acuerdos con los proveedores más competitivos para ofrecer a los concesionarios asociados productos y servicios de valor añadido que fidelicen a sus clientes y potencien la rentabilidad en todas sus áreas de actividad.

Si no desea recibir la información, puede optar por no hacerlo, variando de manera voluntaria el contenido de la misma. Con respecto a los datos personales, puede optar por no proporcionarlos.

Si no desea recibir la información, puede optar por no hacerlo, variando de manera voluntaria el contenido de la misma. Con respecto a los datos personales, puede optar por no proporcionarlos.

Si no desea recibir la información, puede optar por no hacerlo, variando de manera voluntaria el contenido de la misma. Con respecto a los datos personales, puede optar por no proporcionarlos.

Su e-mail nos consta como contacto profesional y/o suscriptor y su utilización tiene como fin facilitarle información legal de interés y agilizar la comunicación y prestación de servicios. FACONAUTO,

PROYECTOS Y SERVICIOS, S.L.U. no realiza envíos no solicitados de e-mail o similares sin consentimiento del destinatario, por lo tanto, si no desea recibir más comunicaciones, puede darse de baja en el enlace habilitado para ello. Asimismo, le informamos que puede ejercer en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento y a la portabilidad de los datos dirigiéndose por escrito, concretando su solicitud y acompañando fotocopia del D.N.I. o de otro documento oficial de identificación personal a FACONAUTO, PROYECTOS Y SERVICIOS, S.L.U. (C/ Santa María Magdalena, 10-12 1ª Planta – 28016 Madrid).

[Darse de Baja](#) - [Editar tu suscripción](#)

FACONAUTO.com | comunicacion@faconauto.com