

Asunto:

RV: FACONAUTO NEWS - Lunes, 29 de noviembre de 2021



RED DE RENAULT TRUCKS

Att. Sr@. Director@ Gerente

Madrid, 29 de noviembre de 2021

Ref: R/ 279-21

Estimado asociad@:

Adjunto remito para su información Faconauto NEWS.

Atentamente,

Almudena Díaz
Secretaria General
ASERTRUCKS
Telf: 91.350.31.56

¿Tienes problemas para visualizar? [Mira este boletín en tu navegador.](#)



29 noviembre - 2021





Faconauto participará en la jornada “La Carta Europea de la Seguridad Vial: su presente, pasado y futuro en España” organizada por Fundación Mapfre

La vicepresidenta ejecutiva de Faconauto, Marta Blázquez, participará en una mesa redonda que se celebrará el próximo 2 de diciembre.

[Leer más](#)



Las claves del éxito para la automoción que viene: la experiencia del cliente en el centro de todo

La consultora McKinsey Company ha elaborado un completo estudio sobre las tendencias del sector de la automoción y los concesionarios.

[Leer más](#)

El estudio analiza el comportamiento de los consumidores en el sector de la automoción, así como las tendencias de los concesionarios y los factores que influyen en la decisión de compra.

Entre los principales hallazgos del estudio destacan el aumento de la importancia de la experiencia del cliente en el momento de la compra, así como el papel clave que desempeñan los factores emocionales en la decisión de compra.

Además, el estudio también analiza el impacto de la digitalización en el sector de la automoción, así como las tendencias de los concesionarios en este ámbito.

El estudio concluye que la experiencia del cliente es el factor clave para el éxito en el sector de la automoción, y que los concesionarios deben centrarse en mejorar la experiencia del cliente en todos los puntos de contacto con el cliente.

La agrupación de concesionarios de turismos Volvo de España celebra su convención anual en Sevilla

130 personas se dieron cita en la XXVII convención de la marca en la capital hispalense La Agrupación de Concesionarios de Turismos Volvo de España celebró este mes de noviembre los días 12, 13 y 14 su XXVII Asamblea General en Sevilla.

[Leer más](#)

Servicios digitales, tratamiento procesado y envío de datos para generar valor al usuario desde el concesionario

Inventario.pro es un equipo multidisciplinar formado por programadores, diseñadores, periodistas y técnicos de marketing.

[Leer más](#)

1. ¿Qué acciones se han tomado en su empresa para mejorar la biodiversidad, la calidad ambiental y el bienestar social?

2. ¿Qué acciones se han tomado en su empresa para mejorar la biodiversidad, la calidad ambiental y el bienestar social?

3. ¿Qué acciones se han tomado en su empresa para mejorar la biodiversidad, la calidad ambiental y el bienestar social?

4. ¿Qué acciones se han tomado en su empresa para mejorar la biodiversidad, la calidad ambiental y el bienestar social?

5. ¿Qué acciones se han tomado en su empresa para mejorar la biodiversidad, la calidad ambiental y el bienestar social?

6. ¿Qué acciones se han tomado en su empresa para mejorar la biodiversidad, la calidad ambiental y el bienestar social?

Una guía recoge recomendaciones para mitigar los efectos del cambio climático

Women Action Sustainability ha presentado un decálogo para mejorar la biodiversidad, la calidad ambiental y el bienestar social.

[Leer más](#)

7. ¿Qué acciones se han tomado en su empresa para mejorar la biodiversidad, la calidad ambiental y el bienestar social?

8. ¿Qué acciones se han tomado en su empresa para mejorar la biodiversidad, la calidad ambiental y el bienestar social?

5. En su caso, describa el origen de los recursos, tanto para el pago de los impuestos, como para el desarrollo de las actividades. (Especifique para el caso de actividades de explotación de recursos).

6. En su caso, describa el origen de los recursos, tanto para el pago de los impuestos, como para el desarrollo de las actividades. (Especifique para el caso de actividades de explotación de recursos).

7. En su caso, describa el origen de los recursos, tanto para el pago de los impuestos, como para el desarrollo de las actividades. (Especifique para el caso de actividades de explotación de recursos).	8. En su caso, describa el origen de los recursos, tanto para el pago de los impuestos, como para el desarrollo de las actividades. (Especifique para el caso de actividades de explotación de recursos).
---	---

9. En su caso, describa el origen de los recursos, tanto para el pago de los impuestos, como para el desarrollo de las actividades. (Especifique para el caso de actividades de explotación de recursos).	10. En su caso, describa el origen de los recursos, tanto para el pago de los impuestos, como para el desarrollo de las actividades. (Especifique para el caso de actividades de explotación de recursos).
---	--

11. En su caso, describa el origen de los recursos, tanto para el pago de los impuestos, como para el desarrollo de las actividades. (Especifique para el caso de actividades de explotación de recursos).

12. En su caso, describa el origen de los recursos, tanto para el pago de los impuestos, como para el desarrollo de las actividades. (Especifique para el caso de actividades de explotación de recursos).

13. En su caso, describa el origen de los recursos, tanto para el pago de los impuestos, como para el desarrollo de las actividades. (Especifique para el caso de actividades de explotación de recursos).

FACONAUTO proporciona acuerdos con los proveedores más competitivos para ofrecer a los concesionarios asociados productos y servicios de valor añadido que fidelicen a sus

clientes y potencien la rentabilidad en todas sus áreas de actividad.

12 - No se permite el uso de imágenes, marcas, logotipos, nombres de personas o empresas, o cualquier otro contenido que pueda ser considerado como una infracción de derechos de propiedad intelectual o de otros derechos.

13 - No se permite el uso de imágenes, marcas, logotipos, nombres de personas o empresas, o cualquier otro contenido que pueda ser considerado como una infracción de derechos de propiedad intelectual o de otros derechos.

14 - No se permite el uso de imágenes, marcas, logotipos, nombres de personas o empresas, o cualquier otro contenido que pueda ser considerado como una infracción de derechos de propiedad intelectual o de otros derechos.

Su e-mail nos consta como contacto profesional y/o suscriptor y su utilización tiene como fin facilitarle información legal de interés y agilizar la comunicación y prestación de servicios. FACONAUTO, PROYECTOS Y SERVICIOS, S.L.U. no realiza envíos no solicitados de e-mail o similares sin consentimiento del destinatario, por lo tanto, si no desea recibir más comunicaciones, puede darse de baja en el enlace habilitado para ello. Asimismo, le informamos que puede ejercer en cualquier momento sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento y a la portabilidad de los datos dirigiéndose por escrito, concretando su solicitud y acompañando fotocopia del D.N.I. o de otro documento oficial de identificación personal a FACONAUTO, PROYECTOS Y SERVICIOS, S.L.U. (C/ Santa María Magdalena, 10-12 1ª Planta – 28016 Madrid).

[Darse de Baja](#) - [Editar tu suscripción](#)

FACONAUTO.com | comunicacion@faconauto.com